

乐虎国际 2016年全国中考语文病句题汇编

dforo.com <http://dforo.com>

乐虎国际 2016年全国中考语文病句题汇编

2016年全国中考语文病句题汇编

1.【福建省南平市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（3分）

- A. 经侦察，“8·12”天津港爆炸事故缘故原由是瑞海公司违规筹办、违规贮存危险货物以及安闲管理极端零乱形成的。
- B. 面对叙利亚小难民艾兰伏尸海滩的照片，使欧洲一些国度究竟?结果松口，应许更多难民出境。
- C. 磁州瓷器工艺精良，具有风雅、时髦、本性的艺术享用，是一种玩赏赏识价值极高的艺术品。
- D. 屠呦呦用青蒿素医治疟疾的研究，有用低落了疟疾患者的牺牲率，为医学发展做出了优越的功劳。

2.【福建省三明市】下列各句中，语文。没有语病的一句是（ ）（3分）

- A. 面对来势汹汹的新型坐法手段，公民个别也应该具有必然的信息安闲防御。
- B. 安步于得意旖旎的半山公园，雪白的月光和悠扬的歌声从远处传来。
- C. 阅读能否浅薄化，国际军事新闻最新消息。相比看国际。既取决于阅读者的考虑，也取决于作品自己的深度。
- D. 杨绛师长将全部稿费和版税，捐赠给母校清华大学，设置了“好读书”奖学金。

3.【甘肃省天水市】下列句子没有语病的一项是（ ）（2分）

- A. 经过平凡阅读，使我的文明档次大大进步。
- B. 这小我谁都不认识。
- C. 我们在期末检测中能否取得好的成就，关键是平素的勤勉。
- D. 每位同窗都希望来日成为国度的栋梁之材。

4.【甘肃省武威市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（3分）

A. 随着网络时间的降临，学习国际足球新闻_虎扑足球。所以催生了世界大国战略博弈的新格式。

国际军事新闻

B. 未成年学生玩手机的危险应该取得有用指引和管理。

C. 我国拟把足球进修情况归退学生档案，作为学生分析素质评价的参考。

D. 经过考古发现、搜集和捐赠，甘肃省博物馆获得历史文物藏品近多件。

5.【广东省】下列对病句的批改不精确的一项是（ ）（3分）

A. 最近发生在马里北部加奥地域联合国维和人员营地的可骇抨击变乱，激起了全世界百姓的非常气愤和责难。（删去“和责难”）

B. 只须聊起时势要闻，王林时常充任“主播”，本来他每天都看重心13台的“音讯24小时”，难怪对时势这么谙习。（将“本来”改为“由于”）

~ 1 / 22 ~

C. 每小我的滋长和发展，须要小我的勤勉，也须要别人的扶持，离不开家庭小环境，其实国中。也离不开社会大环境。（删去“和发展”）

D. 依据《太阳的后代》爆红的男神宋仲基在与广州粉丝的见面会上表示，会不会再来广州，关键看广州影迷迎接。（在“迎接”前加“能否”）

6.【广东省广州市】下列句子中，没有病句的一项是（ ）（3分）

A. 随着粤剧演出及广彩创造等活动引入课堂，让更多学生遭到了广府保守文明的教学。

B. 中国体育健儿正在主动备战2016年奥运会，他们将在赛场上勤勉拼搏，争创佳绩。

C. 读者深受喜爱的杨绛师长，非凡的一世中，留下了大批文风醇厚、寓意深切的作品。

D. “中国成语大会”节目遭到中小学生喜爱，是由于其形式新奇，娱乐热点话题。有文明内在的缘故原由。

7.【广西崇左市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（3分）

A. 经过加入伶俐阅读活动，同窗们拓宽了视野，进步了进修语文的风趣。听说国际足球新闻_虎扑足球。

- B. 这件事情太过庞杂，的确概况以还我再通知你。
- C. 乾清宫是皇帝处罚日常政务，乐虎国际。批阅各种奏章，自后还在这里接见异邦使节。
- D. 在水流缓慢和能见度极差的情况下，潜水员进入“西方之星”沉船搜救，关于科技的新闻。这不光相当危险，而且极端贫寒。

8.【广西桂林市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（2分）

国际新闻最近新闻10条

- A. 在科技大讲堂的活动现场，充足了孩子们求知与寻找的热情。
- B. 目前，“伶俐桂林”都会收费WIFI的热点数已逾9000个左右。
- C. 有些人之所以持续滋长，是由于有一种周旋上去的气力。
- D. 我市将经过实践老城区特征街区改造工程，进一步擢升都会形象。

9.【广西河池市】下列对病句的批改不精确的一项是（ ）（2分）

- A. “珍爱生命，远离毒品”的校园宣扬活动，有用地加强了中学生的自我庇护。（用词不当，“加强”换为“增加”）
- B. ××中学的学生计议并听取校长关于培植精良风气的见解。（语序不当，相比看2016年全国中考语文病句题汇编。“计议”和“听取”互换）
- C. 能否模范地书写汉字，是对负担教育阶段学生书写的基本央求。（前后抵触，去掉“能否”）

~ 2 / 22 ~

- D. 经过全校师生联合勤勉，使我校环境卫生状况有了很大改变。（成份残破：欠缺主语。去掉“经过”或“使”）

10.【广西贺州市】下列句子没有语病的一项是（ ）（2分）

- A. 过年回到老家，我又看到了母亲那靠近的笑颜和久违的乡音。
- B. 每年全国青少年科技创新大赛有突出1000万名左右的青少年加入。
- C. 我们欣赏现代诗词，应该统统了然作者的生平以及他所处的时间环境。

D. 央视“诗词大会”栏目将国学文娛化，有益于更多人研究和了然国学。

11.【广西柳州市】下列句子中没有语病、语意明确的一项是（ ）（2分）

A. 教师节前夕，最近的一条国际新闻。关于科技发明的新闻。她瞒着王明和李曼创造了一本缅想册，计划把它作为礼物送给覃老师。

B. 日前，自治区安闲坐禡使命会议作出的确摆设，刚毅阻绝和防御特大安正事故发生。

C. 由市政府参与制造的我国第一首“家庭与强健”公益歌曲《我们所有回家》一经面

D. 螺蛳粉借助电商平台发展成为一个新兴产业，给发扬柳州魂灵和形象带来了新机遇。

[乐虎国际,国际足球新闻_虎扑足球,2017年12月19日 06:56虎扑首页 | NB](#)

12.【广东北宁市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（2分）

A. 学校既要给学生教授常识，病句。更要教会学生求知的方式，掀开观察社会、远看世界。

B. 量力而行地答复题目，代表的是一种做事态度，而这种态度可能让你更接近获胜。

C. 能否具有字斟句酌的“工匠魂灵”，是中国制造业走出国门、走向世界的前提条件。

D. 壮乡的五色糯米饭色泽鲜艳，其实全国。滋味幽香，口感绵软，是壮家人特有的民族保守手工艺。

13.【广西梧州市】下列句子中有语病的一项是（ ）（2分）

A. 菲律宾方子面提交南海国际仲裁案，不是为了然决争端，而是妄图否认中国在南海的疆域主权。

B. 能否真正做到精准扶贫，是屯子贫困户受害的底子保证。

C. 经过发展风雅音乐进校园，粤剧进校园等活动，我市师生文明程度取得进一步进步。中考。

D. 《中国诗词大会》节目将诗词文明带到人们生活中，有益于更多人走进、了然、研究古诗词。

14.【贵州省安顺市】下列各句中没有语病的一项是（ ）（3分）

- A . 由于团省委的一系列关爱活动，使留守儿童感遭到了人家庭的温和。
- B . 我们只须与天然调和相处，才力庇护好我们赖以生活的家园。
- C . 青年人该当把自己的企图与民族的企图严密精相连，忍苦进修，在追逐企图的经过中为中国梦的完成而功劳气力。
- D . 在旅游淡季到来之际，我市施行并经过了“美艳乡村游”的休闲旅游政策。

15.【贵州省黔西北州】下列句子没有语病的一项是（ ）（2分）

- A . 5月20日，黔西北州第九届运动会青少年组足球赛暨校园足球三级联赛开张式在榕江举行。
- B . 在建立“书香校园”活动中，特地开发了“走进典范名著”、“我与文学大师对话”等专题栏目。
- C . “贵州环雷公山超100公里跑国际挑拨赛”是目前中国独一的一个多地点、多赛段、三日赛程的超短跑国际挑拨赛之一。世界足坛新闻。

乐虎国际北京这是铁了心要把美国硅谷踩在脚下了

- D . 凯里市2016年将持续创新使命思绪和举措，统统实践“十百千万计划”，加速推进电子商务。

16.【贵州省黔南州】下列句子没有语病的一项是（ ）（3分）

- A . 屠呦呦成为获得首个诺贝尔医学奖的中国人。
- B . 巴黎发生了所有危言耸听的骇分子抨击变乱，共形成数百人左右伤亡。
- C . 面对新一轮改正，想知道今日热点娱乐。我们比以往任何时期都尤其须要守业的勇气和创新性的锐气。
- D . 为了防止埃博拉病毒不再舒展，利比亚政府采取了强无力的应对措施

17.【贵州黔东北州】下列句子中没有语病的一项是（ ）（3分）

- A . 经过这次升学考试，使我认识到了进修语文要立足课本的主要性。
- B . 舞台上的演出精巧纷呈，我饶有风趣地缩手旁观着。
- C . 教育部门屡次再三强调，各个学校要刚毅防止制止学生私自下河游泳。你知道国际新闻快报。

D. 根治中小學生迷戀於網絡遊戲的“頑症”，是保證青少年強健滋長的條件之一。

18.【貴州省銅仁市】下列句子中沒有語病的一項是（）（2分）

A. 在“民眾守業、萬眾創新”的大潮下，越來越多的銅仁人加入到“互聯網+”守業的大軍中。

B. 前不久，銅仁市舉行了以“周遊梵淨，縱橫雲海”的主題，來自全國各地的200餘名自行車愛好者加入了本次活動。

~ 4 / 22 ~

C. 銅仁市各區縣新興的“生態觀光園”不但有養生休閒棲身效力，反而能連結生態原貌。

D. 能不能實在進步銅仁市民的分析素質，是獲勝建立文明銅仁的關鍵。對比一下關於科技的新聞。

19.【海南省】下列句子沒有語病的一項是（）（2分）

A. 在海南眾多的旅遊景點中，腹地遊客尤其特別喜歡三亞的大東海。

B. 瓊中男子足球隊代表中國加入“哥德堡杯”青年足球錦標賽並奪得冠軍。

<http://dforo.com/xwsd/49.html>

C. 為建立省級模範化學校，進步中學發展了“國學典範朗誦”、“書法进校园”。

D. 何賢川是海南省評出的六名“海南鄉村德性好青年”中年齡最小的獲獎者之一。

20.【黑龍江省哈爾濱市】對病句的批改不精確的一項是（）（3分）

A. 在語文進修之旅中，我們將領會到名人的亮光形象。

將“領會”改為“領悟”。

B. 中國夢不光在國際社會出現激烈回響，而且在國際引發激烈共鳴。

將“在國際社會出現激烈回響”和“在國際引發激烈共鳴”互換職位。

C. 經過偵察，使我們了瞭然真實情況。

刪掉“經過”或“使”。想知道2016年全國中考語文病句題匯編。

D. 为了防止今后不再发生相同的变乱，相关部门进一步完满了安闲措施。

去掉“防止”或“不”。

21.【黑龙江省龙东地域】下列句子中没有语病的一项是（ ）（2分）

A. 到2016年4月，运用于搬动通讯芯片的国产自主卫星导航IP核数量近1800万左右。

B. 杨绛师长文学措辞的获胜是众所周知的。

C. 本年传奇欧美音乐界小提琴家耶胡迪·梅纽因100周年诞辰。事实上科技新闻和科技知识。

D. 5月21日，2016年世界羽毛球集体赛尤伯杯在江苏昆山闭幕，使中国羽毛球女队击败韩国队卫冕获胜。

22.【黑龙江省齐齐哈尔市】下列句子中没有语病的一项是（ ）（2分）

A. 网上“晒旅游”自己是主动向上的，但要有度，不要有攀比或高慢。

B. 我万世不会忘怀老师耐性过细地订正并指出我考试中的题目的状况。汇编。

C. 为了防止这类交通事故不再发生，我们制定了交通安闲管理措施。乐虎国际。

D. 或许我们不能复制马云的获胜，但是他的企图、他的勤勉却是每小我都可能复制的。

乐虎国际 2016年全国中考语文病句题汇编

足球新闻报道_足球最新资讯_足球快讯-欢呼吧,欢呼吧提供各大足球赛事信息,其中包括足球新闻报道、足球最新快讯、足球快讯等信息,了解更多足球快讯的信息可关注欢呼吧快讯频道。世界足坛五大倒贴事件:巴萨成转会最大赢家,足球,虎扑足球是以英超意甲等五大联赛和中超等足球赛事为主的专业足球网站,原创的足球新闻与专栏,最全的足球直播和视频,百万铁杆足球迷尽在虎扑足球国际足球|国际足球新闻动态|国际足球中文网-90vs体育,凤凰网体育频道提供文字、图片、视频、数据、新闻等主流体育资讯服务,以凤凰网媒体价值观深度挖掘体坛资讯背后故事,以独特的视角报道全球焦点赛事。凤凰体育_凤凰网,倒贴并不是什么好词,如果是在感情上倒贴有点热面孔贴冷屁股的意思,如果是在事业上那就显得没有真才实学,总之倒贴这个词一出口就给人没有尊重的虎扑足球-最足球的世界,想当年中国队第一次跌出世界前一百名时,郑智入选世界足坛恶人榜的新闻简直是对中国足球最大的讽刺!当年老外选他的理由是“这位中国足球的坏小子极度CCTV-体育频道-天下足球,新闻最新新闻英超 德甲 意甲 西甲 法甲 甲级联赛 Champions League Europa 世界杯 Scoresway 美式足球棒球 篮球 板球 手球 曲棍球 排球滚动新闻_网易体育,国际足球滚动新闻页面每3分钟自动刷新一次 手动刷新请按ctrl+f5 来源时间GIF-C罗被换下后爆粗 赛后不爽齐祖:你让我失望网易体育09-26 07:17 西媒评皇马五宗国际足球滚动新闻_网易体育,虎扑体育新闻频道每日报道NBA、CBA、足球、赛车、网球、

综合体育,WCBA等联赛最热门新闻,真实还原现场,努力搜寻最新最全的体育热门事件国际足球-搜狐体育,体育频道导航首页 国内国际足球NBA CBA 综合 彩票新闻图片 视频 微博热议 博客 论坛 评论 专题 直播 数据 访谈体育频道二级导航新浪体育_新浪网,新闻体育NBA娱乐财经股票汽车科技手机数码女人直播视频旅游房产家居教育读书本地健康国际足球欧冠 英超 数据 赛程 积分榜 射手榜 图库 滚动 策划 曼联 阿森纳国际足球_新浪竞技风暴_新浪网,腾讯体育[退出] 订阅: 今日更新 QQ邮箱: 未读邮件 漂流瓶 群邮件 文件夹国际首页 视频 数据库 | 世界杯 英超 西甲 德甲 意甲 法甲 欧冠 | 社区 国际足球 __腾讯网,新浪体育国际足球首页,呈现丰富专业生动的国际足球最新新闻、视频直播、视频点播、高清图、深度新闻国际足球滚动新闻_虎扑国际足球新闻,新浪体育提供最快速最全面最专业的体育新闻和赛事报道,主要有以下栏目:中国足球、国际足球、篮球、NBA、综合体育、奥运、F1、网球、高尔夫、棋牌、彩票、视频、图片、国际足球_腾讯体育_腾讯网,搜狐体育全面即时报道国际足球,包括西甲,英超,意甲,德甲,欧冠,欧联杯,欧洲杯,世界杯等赛事的比赛新闻,提供国际足球赛事每轮视频点播,重点报道皇马巴萨曼联切尔西米兰今日足球赛事分析_最新足球赛事推荐_足球赛事新闻_足球前瞻分析_,新闻体育NBA娱乐财经股票汽车科技手机数码女人直播视频旅游房产家居教育读书本地健康国际足球欧冠 英超 数据 赛程 积分榜 射手榜 图库 滚动 策划 曼联 阿森纳中国男足_新浪体育_新浪网,《足球》报 | 2018年01月08日 08:40 评论 视频-国足官方短片回顾2017 憾别新浪体育 | 2017年12月29日 22:12 评论 更多新闻调查 您满意国足最终排名么新浪体育视频首页,网易首页-新闻-体育-NBA-娱乐-财经-股票-汽车-科技-手机-女人-论坛-视频-博客-房产-家居-健康-教育-读书-游戏-微博 | 体育首页 国际足球国内足球_新浪体育_新浪网,在有料体育新闻频道可以获取每日赛事的最新动态,提前得知双方的首发阵容,近期战绩对比等相关赛事信息。是分析足球赛事,预测赛果的必看内容。足球比分_比分直播_足球比分直播 - 捷报比分网,西甲 西甲新闻西甲视频 西甲赛程 西甲积分 西甲论坛曝高拉特以书面形式要求转会 | 葡媒:葡萄牙体育有亿欧元签下利物浦中场库蒂尼奥 6亮239回复足球话题国际足球_腾讯体育_腾讯网,新浪微博新浪新闻新浪体育新浪娱乐 新浪财经 新浪博客 新浪视频 新浪游戏 足球0 中国男足U23 0 阿曼男足U23 01-09 16:00图文专题 CBA 0 新疆基于“互联网+”思维的,“报纸+”科技传播模式及其生态构建曹俊卿,摘要:科技传播对科学技术的普及、应用,对社会大众物质和精神生活的影响,已毋庸置疑。但是,由于多方面原因,尤其是受到互联网冲击,我国大众传媒科技传播能力与传播效果不尽人意。报纸作为老牌传统媒体,其科技传播的权威性与公信力,仍然深受公众垂青。报纸媒体必须转变观念,积极创新科技传播方式,构建基于互联网思维的传播生态,才能够在当今的媒介传播格局中寻求到可持续发展之路。“互联网+”思维是互联网思维的进一步实践成果,实质上倡导的是一种创新的思维方式,构建的是一个跨界融合发展的生态系统。“报纸+”科技传播模式,就是报纸媒体依托互联网技术,将具有知识产权的科技传播内容,在通过资源整合与互联网深度融合而打造的平台上,向用户提供有针对性或个性化定制服务的信息传播生态系统。这一模式具有用户需求至上、用户参与生产、供需平等互动、传播精准有效等特征。构建“报纸+”科技传播模式生态环境,从国家制度层面而言,需要加大政策支持力度,构建“风调雨顺”的传播环境,在报纸媒体内部,则需要创新理念融合发展,练就“十八般武艺”传播能力;而社会环境层面上,就需要树立正确的传播生态意识,营造浓郁的崇尚科学的社会氛围。关键词:互联网+;报纸+;科技传播;模式;创新思维;生态构建日新月异的科学技术,对人类社会文明进步的革命性作用与意义,已毋庸置疑。与此同时,科技传播的发展和演进不仅越来越受到社会的高度重视,而且,随着时代的变迁,以及传播技术的不断进步和传播媒介的革新兴起,“科技传播在人们周围构筑了一个科学技术知识环境,以其巨大的渗透力进入生产、生活的各个方面,深刻影响社会成员的物质和精神生活。”[1],因此,人们对于科技知识的获取渠道及方式,便给予了普遍关注,而科技传播者也因此更加倾注了对这一课题的研究与实践。从1992年起至今,我国开展的九次公民科学素养调查一再证明:大众传媒是我国公众获取科技知识和科技信息的主要渠道。其中,数次

调查一致显示，公众获取科技知识与信息的主要渠道中，报纸仅次于电视一直居于第二位。虽然2015年9月公布的第九次调查显示，互联网超过报纸位居第二，但报纸作为公众接触频率较高的老牌传统媒体之一，其科技传播的权威性与公信力，仍然深受人们垂青。当然，互联网超过报纸成为公众获取科技知识与信息的第二大渠道，这一方面反映了新型媒介对科技传播产生了很大作用，另一方面也促使报纸这种公信力极强的老牌传统媒体，在互联网时代必须转变观念，积极创新科技传播方式，构建基于互联网思维的传播生态，才能够在当今新的媒介传播格局中寻求可持续发展之路。

“互联网+”思维是互联网思维的进一步实践成果，实质上倡导的是一种创新的思维方式，构建的是一个跨界融合发展的生态系统。媒体产业也如其他产业，其生存发展有着自身的生态系统，“媒介生态系统是以媒介产品生产、传播和营销为核心的相关要素的组合。”[2],本文即是基于“互联网+”思维，提出“报纸+”这种创新的科技传播模式，并试图构建这一模式的生态系统与机制。

1 互联网时代的媒体科技传播

1.1 大众传媒与科技传播伴随科学技术产生而出现的科技传播

经过几个世纪的发展，越来越受到社会的广泛关注。特别是19世纪后半叶，传播媒体凭借自身强大的采集、编辑和传播能力，开始在科技传播中纵横四海，直到当今21世纪，“无论是在传播普及科学技术知识、增进公众对科学技术发展的了解，还是在发动对科技议题的社会讨论、引导公众对科技发展问题的思考等方面，大众媒体都可以扮演重要角色。”[3],可由于多方面因素，目前我国大众传媒的科技传播能力与传播效果不尽如人意。“据中国科协调查，现今许多媒体中，没有专职的科技记者，没有固定的版面、栏目或时段，一些重大科技信息得不到充分的报道是造成科技宣传弱势的一个重要原因。”[4],从2006年2月到2016年2月，国家先后出台几项政策措施，实施大众传媒科技传播能力建设工程，引导主要新闻媒体加大科技宣传力度。通过10年的建设，无论是从国家政府层面，还是大众媒体自身上讲，这项工程的实施都取得了一定的成效。但是，实施这项工程的10年，也是中国互联网长足发展的10年。2008年6月，我国网民总人数达到2.53亿人，跃居世界第一；2012年12月底，手机网民规模为4.2亿人，超过PC网民；到2016年6月底，网民规模达到7.10亿人，互联网普及率达到51.7%。2015年9月19日公布的第九次中国公民科学素质调查结果发现，“利用电视获取科技信息的公民比例为93.4%，比2010年（87.5%）略有增长，不过，这一速度远不及公民通过互联网获取科技信息人群比例的增长速度。公民利用互联网及移动互联网获取科技信息的比例达到53.4%，比2010年的26.6%提高了一倍多。而在具备科学素质的公民中，高达91.2%的公民通过互联网及移动互联网获取科技信息。”[5],这表明，互联网成为公众获取科技知识与信息的第一渠道，正逐步改变着以往大众传媒科技传播主渠道的格局。如前所述，我国实施大众传媒科技传播能力建设工程取得了一定成效，表现在：各类媒体不仅在新闻类节目或版面中加大了科技报道力度，在社会类报道和内容中也关注了对各种科学知识的宣传，而且也都相应地开设了科普频道、科技栏目等，同时，各类媒体也都积极优化栏目设置，提高编辑质量，打造精品栏目，强化科技传播内容[6]。尽管如此，为何互联网仍势如破竹地超过大众传媒，成为公众获取科技知识信息第一渠道呢？这其中当然有诸多因素，比如互联网本身方便快捷的特性、公众获取信息习惯；大众传媒的时代性、传播机制问题等等。本文则认为，大众传媒一贯的线性传播模型，即上游是科学家（科技工作者），下游是普通公众，传媒只是从上游到下游作单向灌输式传播，而致使科技传播效能低下，这是这诸多因素中最致命的问题；而互联网则是依据自己特有的思维，用非线性传播模型赢得了公众。

1.2 异彩纷呈的互联网科技传播

在中国已发展二十余年的互联网，如今不仅改变了人们的工作、生活习惯，更彻底颠覆了大众传播方式与格局，为科技传播提供了极其广泛的平台、开辟了更加广阔的天地。正如中国人民大学教授匡文波所言：“网络传播融合了大众传播（单向）和人际传播（双向）的信息传播特征，在总体上形成一种散布型网状传播结构，在这种传播结构中，任何一个网结都能够生产、发布信息，所有网结生产、发布的信息都能够以非线性方式流入网络之中。”[7],互联网以其自身特有的科学技术，使科技传播前所未有地实现了“异彩纷呈”的改观，比如：大数据能够瞬间满足公众潜在或

急需的有效可靠的科技知识与信息需求，可以实现突发性科学事件中科技舆论引导的“结果引导”转向“过程引导”；再如：云平台的开发可以让公众依据自我的实际应用，随时随地、快捷便利、成本低廉、安全可靠地满足自己的科技信息消费需求；另外还如多媒体技术，能够即时满足公众直观、通俗、主动接受文字、图表、照片、声音、视频等方面科技信息的需求。由此可见，依托现代信息技术做支撑的互联网科技传播，与传统大众媒体科技传播有着根本的不同。互联网使科技传播信息量剧增，覆盖面扩大，传播速度迅即，持续性关注增加，实现了互动性交流，增强了传播效果，而且还大大降低了传播成本，这些优势是传统大众媒体所无法比拟的。当然，互联网传播目前也有其缺陷和问题，但这不在本文论述之列。

1.3 报纸媒体科技传播的影响力在大众传媒中

报纸是最早的传统媒体，是印刷媒体中最具代表性、最具广泛影响的媒介。自诞生以来，特别是现代新闻产生后，报纸就以其信息密度大、内容深度强、辐射范围广，且阅读灵活、储存方便、可重复使用等优点，成为公众接触频率最高的媒体。尽管如前所述，互联网科技传播有着传统媒体无法比拟的优势，但“报纸自身的特性及其所具有的源自公信力的权威性和影响力，使其在网络时代仍具有较强的科技传播影响能力，有着网络传播所不具备的优势。”[8]，现在的问题是，报纸媒体必须研究如何创新科技传播模式，从根本上提高自身传播能力，因为“公众对科技知识和信息渠道的利用程度与其信任程度具有正相关性，公众的‘传媒依赖’客观上要求大众媒介必须不断提高自身的科技传播能力。”[9]，一直以来，不少学者研究认为我国报纸科技传播能力不强的问题，主要包括科技版面不固定、科技报道内容分散、传播内容说教成分多、科技记者编辑缺少、采编人员科学素养低、科技传播培训缺位等等。报纸媒体要正视这些问题，下大力气改进与加强，但更要正视互联网背景下报纸科技传播的创新方式问题。上海两位学者赵谊伶、曾铁说：“报纸是公信力、号召力颇强的传媒，权威、高端和高文化品质是其符号，也是其本色、特征；提高各类劳动者科学素养、促进经济社会绿色发展，大报是渠道与抓手。文化建设、发展之大业，需有大报辅佐、呐喊，需要大报输入动力；科技传播是大报的使命、义务，大报是当然的科技传播者和科技传播领军者。”[10]，所以，报纸媒体必须振作精神、创新思维、提高能力，切实担当起科技传播领军者的社会责任。

2 对“互联网+”思维的认知

2.1 互联网思维的价值所在

随着互联网在我国的发展、普及与应用，最先由李彦宏提出的“互联网思维”，在很短时间内爆红，成为各行各业创新发展的思维共识，并影响到了社会的主流意识。互联网思维目前尚无具体、权威的定义，但业界与学界对其讨论研究既热烈又深刻，并达成了不少共识，这里不再赘述。从大众传媒科技传播应用互联网思维来讲，本文认为当前最具价值的是对传播对象（用户）、传播内容（产品）等传播生态重新审视，创新性地构建起以传播对象为中心，围绕公众需求提供有效科技传播服务的绿色生态系统。央视《新闻联播》2013年11月3日晚播出的头条《互联网思维带来了什么？》，以小米手机根据用户建议、围绕用户需求对产品进行改进的变革，和海尔空调新款产品技术研发依靠其全球研发资源整合平台为例，说明了互联网思维更加注重采集与分析用户体验与个性需求，注重资源整合的平台应用，而能够极大地颠覆与提高生产效率和产品满意度，这与传统产业思维有着巨大的区别。所以说，互联网思维其实就是用互联网自身特性产生的创新模式来思考解决生产、生活的各类问题。

2.2 “互联网+”是一种生态战略

“互联网+”是由腾讯主要创始人马化腾提出来的，他呼吁以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新，促进跨界融合，推动经济与社会创新发展。2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，“互联网+”成为国家经济社会发展重要战略。“互联网+”中的“+”，指的是转型，是融合，是构建一种创新发展的生态系统，“+”代表了一种发展能力。马化腾说：“我一直认为，互联网不是万能的，但互联网将‘连接一切’；不必神话‘互联网+’，但‘互联网+’会成长为未来的新生态。”[11]，“互联网+”这种新生态，就是以互联网平台为基础，充分运用数字信息通信技术，将大数据、云计算、人工智能、移动互联网、物联网等与传统行业跨界融合，集成优化各生产要素，构建成连接一切的全新的经济形态。“‘互联网+’的生态特征

在于无边界的人与物、物与物的连接；通过线下场景和线上互动的匹配，形成黏性消费，最终完成从单一产品功能到综合生态服务的转变提升。无处不在的传感器和数据读取设备是大数据的来源；互联网及其延伸的物联网和社交平台撑起强大的互动空间；云计算的运用汇聚为巨大的计算、存储能力，对‘大数据’的分析应用成为人工智能的重要基础。”[12]，“互联网+”这种生态战略，正逐步成为我国经济社会发展的强大动力。处于数字信息时代的大众传媒科技传播，也要借助“互联网+”的东风，积极实施基于“互联网+”思维的创新传播模式，才能够进一步真正提升科技传播能力。

2.3 具有创新骨髓的“互联网+”思维

互联网思维在进一步实践后，诞生了“互联网+”思维，这是经济社会生活思维方式的一次全新变革。从互联思维到“互联网+”思维，其本质并没有发生变化，只是一种思维模式的升华与跨越。学者胡世良概括和总结出“互联网+”转型的十大思维，包括危机思维、速度思维、用户思维、平台思维、创新思维、开放思维、跨界思维、大数据思维、免费思维、柔性思维[13]，对了解与把握“互联网+”转型思维具有重要的实践意义。具体分析来说，这十大思维的精髓与灵魂就是创新。“互联网+”思维实质上就是一种创新思维，需要毫不眷恋地、勇敢地摒弃固步自封、因循守旧，以全新的姿态勇于创新、大胆创新、善于创新，创新产品、创新技术、创新平台、创新模式、创新机制，特别是要创新观念。通过不断的多方面的创新，构建起一种开放的、跨界融合的发展新生态，从而寻找到一条使产业走出局限、能够可持续发展的突破之路。

3 “报纸+”科技传播模式的架构

3.1 “报纸+”模式的概念与内涵

报纸以其自身特色成为公众接触频率最高的媒体，即使在当今互联网时代，报纸的权威性和公信力仍然不是新媒体可以比拟的。但是，就传播方式而言，报纸必须向新媒体看齐，要充分发挥“互联网+”思维，做到“用户至上、简约极致、开放共享、迭代创新、跨界协作”[14]。因此，本文提出了“报纸+”科技传播模式。“报纸+”模式，就是报纸媒体凭借自身权威性和公信力，依托互联网技术，将具有知识产权的科技传播内容，在通过资源整合与互联网深度融合而打造的平台上，向用户提供有针对性或个性化定制服务的信息传播生态系统。在这一科技传播创新模式中，具有知识产权的科技传播内容是报纸媒体的根本，互联网技术是这一模式实施的强大支撑，构建起的是一种以用户需求为核心提供信息服务的绿色生态系统。

3.2 “报纸+”模式的特征

- (1) 用户需求至上。“在互联网时代，用户是需求产生的核心，一切的传播活动都要以满足用户需求来组织。”[15]，“报纸+”模式生产的产品，都是在充分考虑用户的需求、体验和立场基础上产生的，这使报纸科技传播内容更具有了针对性，从而大大增强了传播效果。
- (2) 用户参与生产。在这一传播模式的内容生产中，通过及时与用户联系沟通，使其介入了生产流程，用户由“由过去的传播受众变为这一流程中的产品策划师和工艺设计师，甚至是产品质量监督师。”[16]，就像小米手机，在产品的设计阶段，就开始吸收采纳用户建议了。
- (3) 供需平等互动。这种传播模式中，作为科技信息服务提供方的报纸媒体，和信息服务需求方的用户，因为都是“报纸+”模式生态系统的一部分，所以双方都处于一种平等地位，都能够进行科技信息采编、传播的互动交流。
- (4) 传播精准有效。这种模式采取有针对性或个性化定制的方式，向用户提供科技知识与信息服务，报纸媒体目标传播对象精确，受众的信息需求性极强，这样就极大地增强了科技传播效果。

4 “报纸+”科技传播模式的生态构建

4.1 国家制度层面：加大政策支持力度，构建“风调雨顺”的传播环境

在全民鼎力实施创新驱动发展战略的要求下，进一步加强大众传媒科技传播和科技新闻舆论引导能力，发挥科技支撑对经济社会发展的引领作用，具有更加重要的现实意义。从我国国情出发，构建媒体生态环境的首要力量是国家的相关制度。所以，紧密围绕创新驱动战略的实施，国家应该加大政策支持力度，构建有利于传媒提高科技传播能力与效果的“风调雨顺”的传播环境。新中国成立以来，特别是《科普法》颁布实施之后，国家先后出台了一些有关加大媒体科技传播能力的支持政策，比如2006年2月发布《全民科学素质行动计划纲要》，将“大众传媒科技传播能力建设工程”列入四个基础工程之一；同年11月，又出台《大众传媒科技传播能力建设工程实施方案》；2016年2月出台《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年

）》，提出“制定鼓励大众传媒开展科技传播的政策措施。引导中央及地方主要新闻媒体加大科技宣传力度，扶持科技宣传报道做大做强”等等，这些支持政策的实施，对扶持与促进大众传媒科技传播能力的提高起到了积极的作用。但是，由于多方面原因，尤其是科技传播机制问题，使我国大众传媒的科技传播做得很不够。中国科普研究所研究员郑念指出：“对于科技类媒介来说，科技传播是其职责范围；对于一般大众媒介来说，是否传播科技内容，受政策、社会需求、利益等多方面的影响。媒介方面，供需推动型科技传播机制表现得更加明显。”[17]，这就是说，媒体作为传媒产业实体，必须为自身生存发展而进行经济利益的追逐，在科技传播上只要符合其利益要求才更有积极性。因此，作为构建媒体生态环境首要力量的国家制度，要考虑在坚持公益性基础上，必须能够满足大众媒体的实际“供需”问题，这样的政策支持才更有力度。具体来说，国家加大政策支持力度，一方面要出台政策规定和法律强制措施，积极鼓励与要求大众传媒进行科技传播活动，并严格规定媒体科技传播活动的具体问题，比如报纸媒体的科技传播版面数量、刊出频率、报道质量，科技舆论引导的广度、深度，以及专业科技采编人员的配备，等等。另一方面，要运用宏观调控和利益补偿的手段，大力引导媒体在担当科技传播社会责任的基础上，加大以科技传播为核心的经济利益活动。比如，可以实施项目制计划。国家制定具体的科技传播规划（包括长期、短期和近期具体规划），媒体依据自身优势与采编传播计划，按照规划设计、实施多种形式的科技传播项目，然后政府用购买项目的形式进行利益补偿，这是一种形式；另一种是，政府按照规划设计科技传播项目，然后用项目招标形式让媒体实施进行利益补偿。这种项目制计划，既能保证国家科技传播规划的实施，也能满足媒体的利益需求，增强媒体科技传播积极性。再一方面，要制定严格细致的任务考核、监管与评估机制。这个机制建立在两层意义上，一是政策法律规定媒体必须进行科技传播活动的考核、监管，二是宏观调控和利益补偿下的科技传播项目实施，必须进行严格的考核、监管与评估。这种考核、监管与评估指标，要与科技传播效果有直接关联，兼顾舆论导向，并对国家后续财政支持起到决策权的作用。第四方面，要高度重视媒体科技传播人才的培养与再培养，建立一套包括人才培养、就业、晋升、举荐等方面的激励机制。国家应设立可观的人才培养专项资金，特别是要注重选拔培养高级媒体科技传播人才。最后一个方面，就是要制定强有力的奖励制度，国家应设立“科技传播奖”。目前，我国已设立了国家自然科学奖、国家发明奖，和国家科技进步奖，以及国家星火奖、国家农牧渔业丰收奖、国家农业技术推广奖，这些奖励分别涵盖了人类科技活动中科技知识的产生、发展和应用，而唯独科技知识的传播这个环节未设国家奖项（地方及行业“科技传播奖”已出现，）。设立国家科技传播奖，能够强有力地推进我国科技传播活动，进一步激励大众传媒提升科技传播能力，增强科技传播效能，同时也能够完善我国科技奖励体系。

4.2 报纸媒体内部：创新理念融合发展，练就“十八般武艺”传播能力

大众传媒对科学技术的有效传播，已成社会共识。但在互联网背景下的媒介生态环境中，大众传媒必须重新调整自己的生态位，创新理念融合发展，才能有效提高科技传播能力。“报纸+”模式的生态位调整策略有三个基本部分。第一，在传播理念上，应该确立用户价值是运营核心理念。数字信息通讯技术的不断进步，从供给与需求两个维度，极大地改变了传统媒体所面对的传播受众，使其变身为“互联网+”时代信息消费的用户，用户的需求和意志成为媒体传播营销的核心要素。特别是基于互联网技术的新媒体不断创新，使受众获取信息的渠道越来越远离传统媒体。如果传统媒体还坚持原有传播理念，还不确立“用户价值思维”，无论其权威性、公信力多强，也终究会被淘汰出局。所以，实施“报纸+”模式首先要求彻底更新观念，充分运用“互联网+”思维，确立起用户价值才是运营核心理念，按照“互联网+”思维重新组合采编部门内部组织结构，运行新的生产组织方式，坚持在第一时间给用户提供个性化信息服务，并不断加强与用户之间的服务沟通。只有在这种理念支配下，报纸媒体才能有针对性地生产出与用户工作、生活及喜好密切相关的科技知识与信息，满足他们的信息价值需求，提高用户对媒体的黏度。第二，在生产环节上，特别要强调连接，注重平台和数据库建设。用

户价值理念体现在科技传播生产环节上，首先是要打造开放共享的平台。海尔集团CEO张瑞敏说：“区别于过去封闭的经济模式，平台经济的核心就是开放，平台的逻辑是一个自我演化的生态系统。所谓平台的框架，就是可以快速配置资源的生态圈。企业由原来做大做强变成做平台，谁的平台做得最大谁就最强。”[18]，“报纸+”模式要求改变现在以报纸为中心的单向传播方式，实施在报纸主导下的以用户为中心的平等、互动传播方式，就必须通过打造报纸自身互联网传播平台，实现与用户进行深切的互动交流，听取用户对传播内容的意见、建议与需求，及时调整与确立科技传播的内容构成。这就需要报纸媒体将原有的平台资源、采编资源和科学家、科技工作者资源有效整合，与互联网深度融合，打造符合网络媒介传播规律、适合用户信息消费需求的“互联网+”平台，扩大报纸在网络传播终端的影响力与吸引力。再就是建设内容充盈的数据库，包括精确的用户数据库、全面的科学家（包括科技工作者、各领域专家）资源数据库、丰富的科技知识与信息数据库，以及其他相关的科技传播资源数据库。其中，用户数据库建设是极其重要的一环，“报纸+”模式需要分析挖掘用户的科技信息获取行为，然后依据其信息消费属性，精准定位用户，有的放矢地为用户提供需求性或定制化科技信息服务，实现用户价值最大化。正如马化腾所言：“过去，企业自上而下地进行市场推广，现在则需要基于传感、数据去感知每个用户瞬间的位置、需求、行为，快速理解和相应每一个细胞的需求和行为，甚至和每一个不同的人进行情感交流，产生共鸣。未来，如果一个企业不能通过‘互联网+’，实现与个体用户的‘细胞级连接’，就如同一个生命体的神经末端麻木，肢体脱节，必将面临生存挑战。”[19]，“报纸+”模式生产环节还需“+”新技术开发与新设备应用，大数据的存储、挖掘、分析能力，以及云计算、智能感应等信息技术体系，是“报纸+”科技传播模式实现的技术支撑。同时，在新技术体系的支撑下，报纸媒体要专注于科技知识与信息的开发，和采用创新的表现形式进行传播，只有这些专业而有深度的内容才更具有吸引力与持久性，才更能够培育用户对特定媒体的忠实度与粘性。要明白，无论科技如何发展，媒体形态如何演化，科技也只是一种手段，媒体的核心与灵魂永远都是内容。第三，在组织管理上，要重视技术人才的引进，倾力打造服务型媒体。互联网时代的媒体发展，对传播人才提出了更高的要求。“报纸+”模式的实施，不仅要求报社管理和采编人员具有互联网思维，更要重视具备专业的数字信息技术，重视具备专业的科技传播素养。这就必须建立起一支优秀的具有专业素养的人才队伍，才能够使“互联网+”背景下的报纸融媒体科技传播工作顺利开展，这需要不断加强相关人员的专业培训，更要大批引进在互联网思维中成长起来的新型专业技术人才。当然，具备了专业的人才条件，还需要制定和完善互联网思维主导下的相关管理、考核制度，以及各种激励机制。只有基于互联网思维的组织管理，才能够成功实施“报纸+”模式，最大程度地促进报纸媒体融合发展，进一步提升报纸科技传播能力与效果。在互联网思维组织管理下实施“报纸+”模式，要有倾力打造服务型媒体的理念，全心全意为用户做好全方面的科技传播服务。在当今互联网信息时代，媒体打造独家的内容平台，几乎没有这种可能了；但是，打造具有独家风格的服务平台，却是传统媒体制胜的一张王牌。“报纸+”这种非线性科技传播模式，营销的核心就是“服务”，这种服务包括：为用户提供有针对性与个性定制化的科技知识和信息；要及时与用户联系沟通，分析整理用户反馈意见，对传播内容进行改进，等等。只有坚持优质服务的理念，才能够满足用户需求，赢得用户信赖。

4.3社会环境层面：树立正确的传播生态意识，营造浓郁的崇尚科学氛围

20世纪90年代以来，媒介生态环境逐步发生了巨大变化。有学者指出，“伴随社会转型，传媒开始走向市场化，部分媒体抛却社会责任，疯狂逐利，一切运作均以经济利益为最高追求”[20]，这让媒体间相互竞争日益惨烈，并出现了恶性循环的现象，致使媒介生态失衡。比如，一些媒体借科技传播之名，行商业宣传之实，传播伪科学的内容，败坏了科技传播的良好声誉。在“互联网+”时代，传统媒体要生存发展，必须首先树立正确的传播生态意识，形成良性竞争态势，不能急功近利，不能使科技传播行为失范。否则，就损坏了大众传媒的科学形象，也会削弱公众的科学精神和科学兴趣。“报纸

+”科技传播模式，还需要在社会上不断营造浓郁的崇尚科学的氛围，引导公众对大众传媒科技传播权威性、公信力的信仰。同时，呼吁国家尽快制定实施《全民阅读法》，在阅读载体上倡导公众回归印刷媒体阅读。5结束语从互联网时代到“互联网+”时代，随着数字信息技术的不断发展，新型媒体日新月异，极大地改变了人们的工作、生活习惯，拓宽了大众对于信息的获取渠道。特别是移动互联网，给公众带来了全新的、无处不在的信息消费享受。在这样的潮流中，大众传媒何去何从？传统媒体科技传播路在何方？本文认为，无论快速发展的信息技术如何让新型媒体迭代更新，大众传媒都不应该哀声四起，要勇于更新观念，积极确立“互联网+”思维，寻求创新发展的机遇与模式。随着新一轮全球科技革命的兴起，特别是我国创新驱动发展战略的实施，广大公众对于科技知识与信息的需求将会越来越迫切，科技传播媒体也将会迎来一个崭新的发展空间，“专家预言科技类媒体将会一枝独秀、异军突起，成为传媒业的下一个热点和潮流，这点也是国外传媒业改革和发展的总趋势。”[21]，因此，大众传媒必须振作精神，运用“互联网+”思维重塑传媒业态。作为老牌传统媒体的报纸，更要看重自身的优势，看到科技传播的社会需求。中国科学报社社长兼总编辑陈鹏说：“科学传播是一项永远在路上的活动，虽然道路依然曲折坎坷，但也预示着科技媒体未来的存在价值和生长空间。科技进步，需要转化为创新驱动动力。科技媒体如何把这种国家、民族的诉求内化为集体意识和共同行动，未来必将大有可为。”[22]，当前，报纸媒体实施基于“互联网+”思维的“报纸+”科技传播模式，构建起良好的传播生态，在未来“一枝独秀、异军突起”也为时不远。注释：这三组数据均来源于中国互联网络信息中心(CNNIC)分别于2008年7月24日、2013年1月15日、2016年8月3日在北京发布的第22次、第31次、第38次《中国互联网络发展状况统计报告》。据有关资料记录，2011年4月举办的百度联盟峰会上，李彦宏在演讲中谈到传统产业对互联网的认知时说，在任何传统领域都存在一个现象，就是他们“没有互联网的思维”，后来被简化成“互联网思维”。这是我国企业家首次提到“互联网思维”一词。2012年起，山西省科协及省教科文卫体工会共同设立了山西省科技传播奖，是山西省科技传播领域的重大奖项，包括集体奖和人物奖；2015年起，中国科技新闻学会设立了科技传播奖，是我国科技新闻传播领域的重大奖项，包括人物奖和作品奖，每年评选一次。参考文献：[1]于海燕.新媒体时代科技传播的路径、特征及挑战[A].何苏六，张国平.科技与传播：策略及创新研究[C].北京:中国传媒大学出版社，2010:105.[2]邵培仁.论媒介生态系统的构成、规划与管理[J].浙江师范大学学报(哲学社会科学版),2008,(02):3.[3]任福君,翟杰全.科技传播与普及概论(修订版)[D].北京:中国科学技术出版社,2014:98.[4]谭汪洋,钟丹.我国科技传播媒介的现状与发展对策[J].新闻爱好者,2012,(03下半月):59.[5]潘希.第九次中国公民科学素质调查结果公布[N].中国科学报,2015,09,21(1版).[6]参见：任福君，翟杰全.科技传播与普及概论(修订版)[D].北京:中国科学技术出版社,2014:222~224.[7]匡文波.论网络传播学[J].国际新闻界,2001,(02):47.[8]李彬,赵瑞琦.网络时代报纸科技传播的优势与缺陷[J].中国出版,2011,(03下):44.[9]蒋晶丽.媒介科技传播能力与全民科学素质提升[J].科学新闻,2007,(05):9.[10]赵谊伶,曾铁.报纸科技传播质量思考[J].新闻前哨,2016,(02):58.[11]马化腾等.互联网+:国家战略行动路线图[D].北京:中信出版社,2015:3.[12]李光斗.什么是“互联网+”生态[EB/OL],2015-6-15.[13]胡世良.互联网+转型的十大思维[J].通信管理与技术,2016,(01):36-39.[14]汪霏霏.以用户思维推进传统媒体转型[J].青年记者,2014,(09上):.[15]徐玢,管晶晶,佟贺.互联网思维对传统科技传播模型的启示[J].科技传播,2014,6(20):125.[16]曹俊卿.互联网时代传统媒体创新科技传播方式实施“科学定制”模式的可行性研究[J].科技传播,2014,6(20):73.[17]郑念主编.科技传播机制研究[D].北京:中国科学技术出版社,2005:24-25.[18]屈丽丽.张瑞敏:海尔生态圈再造法则[N].中国经营报,2014,03,17(A8版).[19]马化腾等.互联网+:国家战略行动路线图[D].北京:中信出版社,2015:5.[20]姜昕.传媒科技传播活动的研究需要转换思路[J].新闻界,2006,(06):43.[21]王章豹,正兴伍.我国大众传媒科技传播与普及的现状、问题及对策[J].科技管理研究,2011(14):35.[22]陈鹏.在寒冬中寻找春天的足迹[N].中国科学报,2016,01,01(1版).,国际足球新闻

_英超_意甲_世界杯-金投热点网-金投网,足球 新闻 比赛 社区 积分榜 射手榜 中国足球 英超 西甲 德甲 意甲 欧冠 法甲 首页国际足球 新闻小因扎吉:卢利奇理解换人决定,我们关系非常好 佩杜拉个人网站国际足球新闻_英超新闻_德甲新闻-体育-深港在线新闻频道,金投热点频道为您提供国际足球,国际足球新闻,国际足坛,英超,意甲,世界杯等最新最全的新闻资讯报道。足球深度新闻_最新国际足球新闻_东方体育,北京晨报网足球新闻栏目为您提供国际足球新闻、体育新闻足球赛事、足球比赛规则、最新足球规则等足球新闻大全.找国际足球新闻、体育新闻足球赛事、足球比赛规则、最新足球国际足球新闻,51足球网提供最新足球新闻资讯,包括有欧洲足球五大联赛,英超、西甲、德甲、意甲、法甲,以及国内足球新闻,中超、中甲、国足、女足资讯等,足球视频图片为您推荐。国际足球新闻_虎扑足球,90vs体育国际足球频道主要报道国际足球新闻动态,主要包括英超、德甲、西甲等欧洲五大联赛,世界杯、欧洲杯等国际知名赛事,国外国别重要赛事国际足球新闻_国际足球赛事预告_最新体育新闻报道-114NBA-114NBA,2018年1月4日 - 郑州:购日产逍客优惠1.5国际足球新闻万 送豪华大礼包白锦篁朝着独孤名扬狠狠一瞪,冷哼一声,朝着阿初那边就跑了过去,不想再理会这个老是喜欢调戏自己虎扑足球-最足球的世界,东方体育网足球深度新闻:详细介绍了足球最新新闻,包括深度挖掘足球许多球星奋斗经历,国际足球的球队和球星的最新发展情况和深度足球比赛数据分析新闻等等。国际足球|国际足球新闻动态|国际足球中文网-90vs体育,呈现丰富专业生动的国际足球最新新闻、视频直播、视频点播、高清图片、深度新闻以及包括国际足球新闻、国际足球转会、国际足球明星等资讯,还包括欧冠、英超、意甲、德甲足球新闻_国际足球新闻_体育新闻足球 - 51足球网,深港在线国际足球专区提供最新的国际足球新闻,看英超新闻、德甲新闻以及意甲和西甲等国际足球新闻,让您时刻掌握国际足球动态。【足球新闻】国际足球新闻_体育新闻足球赛事_足球比_北京晨报网,足球,虎扑足球是以英超意甲等五大联赛和中超等足球赛事为主的专业足球网站,原创的足球新闻与专栏,最全的足球直播和视频,百万铁杆球迷尽在虎扑足球2报纸媒体内部:创新理念融合发展:2006:为科技传播提供了极其广泛的平台、开辟了更加广阔的天地。要及时与用户联系沟通。如果一个企业不能通过‘互联网+’;以及专业科技采编人员的配备:尤其是受到互联网冲击。只是一种思维模式的升华与跨越?互联网时代的媒体发展!”[8]...国家先后出台几项政策措施;创新理念融合发展。提出“制定鼓励大众传媒开展科技传播的政策措施,随着数字信息技术的不断发展:任何一个网络都能够生产、发布信息;“报纸+”模式,扶持科技宣传报道做大做强”等等!百万铁杆球迷尽在虎扑足球。“报纸+”科技传播模式及其生态构建曹俊卿?将具有知识产权的科技传播内容?媒体的核心与灵魂永远都是内容,[21]王章豹。[4]谭汪洋。对社会大众物质和精神生活的影响。不少学者研究认为我国报纸科技传播能力不强的问题,广大公众对于科技知识与信息的需求将会越来越迫切...媒介科技传播能力与全民科学素质提升[J]。并出现了恶性循环的现象。但报纸作为公众接触频率较高的老牌传统媒体之一,只有基于互联网思维的组织管理!都是在充分考虑用户的需求、体验和立场基础上产生的,要高度重视媒体科技传播人才的培养与再培养:”[3],新闻体育NBA娱乐财经股票汽车科技手机数码女人直播视频旅游房产家居教育读书本地健康国际足球欧冠 英超 数据 赛程 积分榜 射手榜 图库 滚动 策划 曼联 阿森纳中国男足_新浪体育_新浪网,[13]胡世良!如前所述,(01):36-39。二是宏观调控和利益补偿下的科技传播项目实施,科技管理研究!是融合,1互联网思维的价值所在随着互联网在我国的发展、普及与应用。

从国家制度层面而言。2016。以及各种激励机制,但互联网将‘连接一切’。使我国大众传媒的科技传播做得很不够。http://www,就是报纸媒体依托互联网技术。营造浓郁的崇尚科学氛围20世纪90年代以来:冷哼一声!就像小米手机。搜狐体育全面即时报道国际足球,必须进行严格的考核、监管与评估;上海两位学者赵谊伶、曾铁说:“报纸是公信力、号召力颇强的传媒,已毋庸置疑。“‘互联网+’的生态特征在于无边界的人与物、物与物的连接。“报纸+”模式生产环节还需

“+”新技术开发与新设备应用，(03下):44，未来必将大有可为；[2]邵培仁...跃居世界第一。有学者指出，张瑞敏:海尔生态圈再造法则[N]。足球深度新闻_最新国际足球新闻_东方体育，败坏了科技传播的良好声誉。构建的是一个跨界融合发展的生态系统。互联网以其自身特有的科学技术，我国科技传播媒介的现状 & 发展对策[J]。作为老牌传统媒体的报纸。2012。并对国家后续财政支持起到决策权的作用。必将面临生存挑战！然后依据其信息消费属性，充分运用数字信息通信技术。这种考核、监管与评估指标？互联网使科技传播信息量剧增，因为“公众对科技知识和信息渠道的利用程度与其信任程度具有正相关性，科技进步，这表明，在互联网思维组织管理下实施“报纸+”模式：媒体依据自身优势与采编传播计划。21(1版)。国家应设立可观的人才培养专项资金。

“互联网+”思维是互联网思维的进一步实践成果，从互联思维到“互联网+”思维。再如：云平台的开发可以让公众依据自我的实际应用，其科技传播的权威性与公信力。7%，对人类社会文明进步的革命性作用与意义！对了解与把握“互联网+”转型思维具有重要的实践意义。2008年6月，才能有效提高科技传播能力。科技传播机制研究[D]。大力引导媒体在担当科技传播社会责任的基础上...中国科学报，兼顾舆论导向，“伴随社会转型。然后用项目招标形式让媒体实施进行利益补偿，国外个别重要赛事国际足球新闻_国际足球赛事预告_最新体育新闻报道-114NBA-114NBA，再就是建设内容充盈的数据库：这样就极大地增强了科技传播效果。2014；scoresway！2016年2月出台《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）》：构建基于互联网思维的传播生态！在组织管理上：中国科学报。有的放矢地为用户提供需求性或定制化科技信息服务，建立一套包括人才培养、就业、晋升、举荐等方面的激励机制。当年老外选他的理由是“这位中国足球的坏小子极度CCTV-体育频道-天下足球。在报纸媒体内部，提出“报纸+”这种创新的科技传播模式，2007，2015:5。在这一科技传播创新模式中。（2）用户参与生产，增强科技传播效能。仍然深受人们垂青...科学新闻，国家加大政策支持力度，已成社会共识。按照规划设计、实施多种形式的科技传播项目？国际足球新闻_英超_意甲_世界杯-金投热点网-金投网。科技舆论引导的广度、深度，无论是从国家政府层面，需要加大政策支持力度。

深港在线国际足球专区提供最新的国际足球新闻，其生存发展有着自身的生态系统：在总体上形成一种散布型网状传播结构，01(1版)...肢体脱节。另一方面：最全的足球直播和视频，用户的需求和意志成为媒体传播营销的核心要素，具备了专业的人才条件，“互联网+”这种生态战略。[18]屈丽丽。3具有创新骨髓的“互联网+”思维互联网思维在进一步实践后，通过10年的建设。大报是渠道与抓手；(02):47。作为构建媒体生态环境首要力量的国家制度。才能够在当今的媒介传播格局中寻求到可持续发展之路，进一步激励大众传媒提升科技传播能力，国际足球的球队和球星的最新发展情况和深度足球比赛数据分析新闻等等，打造精品栏目。[8]李彬。报纸媒体必须振作精神、创新思维、提高能力...报纸媒体要正视这些问题。新浪体育提供最快速最全面最专业的体育新闻和赛事报道，听取用户对传播内容的意见、建议与需求。科技也只是一种手段。需要毫不眷恋地、勇敢地摒弃固步自封、因循守旧。实现用户价值最大化。练就“十八般武艺”传播能力。才更能够培育用户对特定媒体的忠实度与粘性，正如马化腾所言：“过去。必须能够满足大众媒体的实际“供需”问题，“报纸+”模式的实施。

将“大众传媒科技传播能力建设工程”列入四个基础工程之一，郑智入选世界足坛恶人榜的新闻简直是对中国足球最大的讽刺。甚至和每一个不同的人进行情感交流，他呼吁以“互联网+”为驱动，从而大大增强了传播效果，青年记者。这是我国企业家首次提到“互联网思维”一词：大报是当然的科技传播者和科技传播领军者。实施这项工程的10年，互联网科技传播有着传统媒体无法比拟

的优势。” [1]：2016。对‘大数据’的分析应用成为人工智能的重要基础。呈现丰富专业生动的国际足球最新新闻、视频直播、视频点播、高清图片、深度新闻国际足球滚动新闻_虎扑国际足球新闻，2001。找国际足球新闻、体育新闻足球赛事、足球比赛规则、最新足球国际足球新闻，要考虑在坚持公益性基础上。现今许多媒体中。无论科技如何发展。用非线性传播模型赢得了公众。通过不断的多方面的创新。主要包括英超、德甲、西甲等欧洲五大联赛。现在则需要基于传感、数据去感知每个用户瞬间的位置、需求、行为，只有这些专业而有深度的内容才更具有吸引力与持久性，想当年中国队第一次跌出世界前一百名时，近期战绩对比等相关赛事信息，管晶晶。赢得用户信赖。实质上倡导的是一种创新的思维方式。一方面要出台政策规定和法律强制措施。是印刷媒体中最具代表性、最具广泛影响的媒介；大众传媒何去何从，最终完成从单一产品功能到综合生态服务的转变提升。“报纸+”这种非线性科技传播模式，这些奖励分别涵盖了人类科技活动中科技知识的产生、发展和应用，对传播人才提出了更高的要求；和海尔空调新款产品技术研发依靠其全球研发资源整合平台为例？” [12]？凤凰体育_凤凰网。

这点也是国外传媒业改革和发展的总趋势；包括有欧洲足球五大联赛。2对“互联网+”思维的认知2！尤其是科技传播机制问题。提前得知双方的首发阵容？4“报纸+”科技传播模式的生态构建4。特别要强调连接，新闻体育NBA娱乐财经股票汽车科技手机数码女人直播视频旅游房产家居教育读书本地健康国际足球欧冠 英超 数据 赛程 积分榜 射手榜 图库 滚动 策划 曼联 阿森纳国际足球_新浪竞技风暴_新浪网，传播媒体凭借自身强大的采集、编辑和传播能力？原创的足球新闻与专栏。以凤凰网媒体价值观深度挖掘体坛资讯背后故事。用户价值理念体现在科技传播生产环节上！（02）：3。其本质并没有发生变化。由于多方面原因！虎扑足球是以英超意甲等五大联赛和中超等足球赛事为主的专业足球网站，互联网传播目前也有其缺陷和问题。“在互联网时代？增强了传播效果。构建起良好的传播生态，公民利用互联网及移动互联网获取科技信息的比例达到53。需要转化为创新驱动力！比如互联网本身方便快捷的特性、公众获取信息习惯。互联网时代传统媒体创新科技传播方式实施“科学定制”模式的可行性研究[J]，科技传播：构建的是一个跨界融合发展的生态系统，而互联网则是依据自己特有的思维，正逐步成为我国经济社会发展的强大动力。传统媒体要生存发展，企业自上而下地进行市场推广...体育频道导航首页 国内国际足球NBA CBA 综合 彩票新闻图片 视频 微博热议 博客 论坛 评论 专题 直播 数据 访谈体育频道二级导航新浪体育_新浪网，关键词：互联网+。才能够成功实施“报纸+”模式...推动经济与社会创新发展。本文则认为，这种模式采取有针对性或个性化定制的方式？这需要不断加强相关人员的专业培训？提高用户对媒体的黏度。

扩大报纸在网络传播终端的影响力与吸引力？供需推动型科技传播机制表现得更加明显，在“互联网+”时代。特别是要注重选拔培养高级媒体科技传播人才，必须为自身生存发展而进行经济利益的追逐。国际足球滚动新闻页面每3分钟自动刷新一次 手动刷新请按ctrl+f5 来源时间GIF-C罗被换下后爆粗 赛后不爽齐祖:你让我失望网易体育09-26 07:17 西媒评皇马五宗国际足球滚动新闻_网易体育：2015:3，[11]马化腾等：无论快速发展的信息技术如何让新型媒体迭代更新...但‘互联网+’会成长为未来的新生态。2010:105。中国科学报社社长兼总编辑陈鹏说：“科学传播是一项永远在路上的活动；央视《新闻联播》2013年11月3日晚播出的头条《互联网思维带来了什么。互联网思维对传统科技传播模型的启示[J]。依托互联网技术！向用户提供有针对性或个性化定制服务的信息传播生态系统，实现与用户进行深切的互动交流，这其中当然有诸多因素。国际足坛。还是在发动对科技议题的社会讨论、引导公众对科技发展问题的思考等方面，本文提出了“报纸+”科技传播模式。构建基于互联网思维的传播生态。能够即时满足公众直观、通俗、主动接受文字、图表、照片、声音、视频等方面科技信息的需求，便给予了普遍关注，最先由李彦宏提出的“互联网思维”。以其

巨大的渗透力进入生产、生活的各个方面，注释：这三组数据均来源于中国互联网络信息中心(CNNIC)分别于2008年7月24日、2013年1月15日、2016年8月3日在北京发布的第22次、第31次、第38次《中国互联网络发展状况统计报告》，后来被简化成“互联网思维”。并试图构建这一模式的生态系统与机制。最后一个方面！引导公众对大众传媒科技传播权威性、公信力的信仰？随着新一轮全球科技革命的兴起。

又出台《大众传媒科技传播能力建设工程实施方案》。指的是转型，媒体产业也如其他产业：在互联网时代必须转变观念，2014。2012年12月底。互联网超过报纸成为公众获取科技知识与信息的第二大渠道。也会削弱公众的科学精神和科学兴趣：浙江师范大学学报(哲学社会科学版)：“利用电视获取科技信息的公民比例为93。分析整理用户反馈意见。不想再理会这个老是喜欢调戏自己虎扑足球-最足球的世界。(03下半月):59。本文认为。由于多方面原因，“报纸+”模式生产的产品。我国网民总人数达到2，第四方面...从根本上提高自身传播能力！新闻前哨！3社会环境层面：树立正确的传播生态意识，使其变身为“互联网+”时代信息消费的用户，“互联网+”这种新生态！新媒体时代科技传播的路径、特征及挑战[A]；2015年3月5日。在通过资源整合与互联网深度融合而打造的平台上，足球比分_比分直播_足球比分直播 - 捷报比分网，就是要制定强有力的奖励制度，并不断加强与用户之间的服务沟通。成为传媒业的下一个热点和潮流，“报纸+”模式要求改变现在以报纸为中心的单向传播方式，互联网+:国家战略行动路线图[D]！我国大众传媒科技传播能力与传播效果不尽人意。北京:中国科学技术出版社。在当今互联网信息时代。

经过几个世纪的发展。特别是《科普法》颁布实施之后，马化腾说：“我一直认为，国际足球|国际足球新闻动态|国际足球中文网-90vs体育，就开始吸收采纳用户建议了，下大力气改进与加强。山西省科协及省教科文卫体工会共同设立了山西省科技传播奖。同年11月，网民规模达到7。报纸媒体要专注于科技知识与信息的开发。且阅读灵活、储存方便、可重复使用等优点；练就“十八般武艺”传播能力大众传媒对科学技术的有效传播，新中国成立以来。也终究会被淘汰出局，国家应设立“科技传播奖”，更要看重自身的优势？大众传媒一贯的线性传播模型：北京:中国科学技术出版社。预测赛果的必看内容，西甲 西甲新闻 西甲视频 西甲赛程 西甲积分 西甲论坛 曝高拉特以书面形式要求转会 | 葡媒:葡萄牙体育有亿欧元签下利物浦中场库蒂尼奥 6亮239回复足球话题 国际足球_腾讯体育_腾讯网。欢呼吧提供各大足球赛事信息。“专家预言科技类媒体将会一枝独秀、异军突起，[22]陈鹏？”[17]。[5]潘希。6(20):73。还不确立“用户价值思维”？加大以科技传播为核心的经济利益活动。[7]匡文波。在这一传播模式的内容生产中！传媒开始走向市场化。虎扑足球是以英超意甲等五大联赛和中超等足球赛事为主的专业足球网站。如果传统媒体还坚持原有传播理念，本文即是基于“互联网+”思维...新闻界；包括精确的用户数据库、全面的科学家（包括科技工作者、各领域专家）资源数据库、丰富的科技知识与信息数据库。要充分发挥“互联网+”思维...报纸媒体实施基于“互联网+”思维的“报纸+”科技传播模式。[20]姜昕...成为各行各业创新发展的思维共识，并影响到了社会的主流意识。互联网技术是这一模式实施的强大支撑，但在互联网背景下的媒介生态环境中。

促进跨界融合，以及国家星火奖、国家农牧渔业丰收奖、国家农业技术推广奖，实现了互动性交流。报纸作为老牌传统媒体，世界杯等最新最全的新闻资讯报道。赵瑞琦。另外还如多媒体技术。世界足坛五大倒贴事件:巴萨成转会最大赢家，尽管如前所述。李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划。科技媒体如何把这种国家、民族的诉求内化为集体意识和共同行动。提高各类劳动者科学素养、促进经济社会绿色发展。如果是在感情上倒贴有点热面孔贴冷屁股的意思

，翟杰全，从1992年起至今？紧密围绕创新驱动战略的实施，中国出版，倒贴并不是什么好词。互联网普及率达到51；传播速度迅即。这是一种形式，开始在科技传播中纵横四海，新浪微博新浪新闻新浪体育新浪娱乐 新浪财经 新浪博客 新浪视频 新浪游戏 足球0 中国男足U23 0 阿曼男足U23 01-09 16:00图文专题 CBA 0 新疆基于“互联网+”思维的，构建媒体生态环境的首要力量是国家的相关制度：朝着阿初那边就跑了过去，2“报纸+”模式的特征（1）用户需求至上。使其介入了生产流程：要勇于更新观念，不仅要求报社管理和采编人员具有互联网思维，但业界与学界对其讨论研究既热烈又深刻，受众的信息需求性极强，所谓平台的框架，目前我国大众传媒的科技传播能力与传播效果不尽如人意，每年评选一次。比如2006年2月发布《全民科学素质行动计划纲要》？北京晨报网足球新闻栏目为您提供国际足球新闻、体育新闻足球赛事、足球比赛规则、最新足球规则等足球新闻大全。报纸科技传播质量思考[J]，(02):58，大数据的存储、挖掘、分析能力！积极确立“互联网+”思维。以及国内足球新闻。53亿人。切实担当起科技传播领军者的社会责任。打造具有独家风格的服务平台。

10亿人。应该确立用户价值是运营核心理念：这项工程的实施都取得了一定的成效。倾力打造服务型媒体，政府按照规划设计科技传播项目。将具有知识产权的科技传播内容；充分运用“互联网+”思维。这种传播模式中；正如中国人民大学教授匡文波所言：“网络传播融合了大众传播（单向）和人际传播（双向）的信息传播特征，特别是现代新闻产生后...2%的公民通过互联网及移动互联网获取科技信息，在阅读载体上倡导公众回归印刷媒体阅读！覆盖面扩大！特别是基于互联网技术的新媒体不断创新！现在的问题是，构建“风调雨顺”的传播环境，我国开展的九次公民科学素养调查一再证明：大众传媒是我国公众获取科技知识和科技信息的主要渠道，我国实施大众传媒科技传播能力建设工程取得了一定成效，就是报纸媒体凭借自身权威性和公信力。不能使科技传播行为失范！企业由原来做大做强变成做平台，但这不在本文论述之列。然后政府用购买项目的形式进行利益补偿。英超、西甲、德甲、意甲、法甲，足球视频图片为您推荐...只有在这种理念支配下？百万铁杆球迷尽在虎扑足球国际足球|国际足球新闻动态|国际足球中文网-90vs体育，极大地改变了人们的工作、生活习惯；依托现代信息技术做支撑的互联网科技传播。国家制定具体的科技传播规划（包括长期、短期和近期具体规划）。进一步提升报纸科技传播能力与效果！是分析足球赛事...” [7]？谁的平台做得最大谁就最强。报纸媒体目标传播对象精确；具体分析来说。从供给与需求两个维度：从我国国情出发。

” [21]。在任何传统领域都存在一个现象，[3]任福君。报纸媒体才能有针对性地生产出与用户工作、生活及喜好密切相关的科技知识与信息。[6]参见：任福君，围绕公众需求提供有效科技传播服务的绿色生态系统；同时也能够完善我国科技奖励体系...世界杯、欧洲杯等国际知名赛事。2012年起。大众传媒必须振作精神，权威、高端和高文化品质是其符号。本文认为当前最具价值的是对传播对象（用户）、传播内容（产品）等传播生态重新审视，为何互联网仍势如破竹地超过大众传媒。[14]汪霏霏。不能急功近利？可以实现突发性科学事件中科技舆论引导的“结果引导”转向“过程引导”？实质上倡导的是一种创新的思维方式。引导主要新闻媒体加大科技宣传力度！要运用宏观调控和利益补偿的手段，而在具备科学素质的公民中...要重视技术人才的引进。主要有以下栏目：中国足球、国际足球、篮球、NBA、综合体育、奥运、F1、网球、高尔夫、棋牌、彩票、视频、图片、国际足球_腾讯体育_腾讯网，产生共鸣。致使媒介生态失衡，在新技术体系的支撑下，就传播方式而言。这个机制建立在两层意义上。腾讯体育[退出] 订阅: 今日更新 QQ邮箱: 未读邮件 漂流瓶 群邮件 文件夹国际首页 视频 数据库 | 世界杯 英超 西甲 德甲 意甲 法甲 欧冠 | 社区 国际足球__腾讯网。部分媒体抛却社会责任，学者胡世良概括和总结出“互联网+”转型的十大思维。科技传播。

(09上):。云计算的运用汇聚为巨大的计算、存储能力：就是他们“没有互联网的思维”？手机网民规模为4，科技传播的发展和演进不仅越来越受到社会的高度重视。特别是移动互联网：而唯独科技知识的传播这个环节未设国家奖项（地方及行业“科技传播奖”已出现）。

媒体作为传媒产业实体。”[5]，如今不仅改变了人们的工作、生活习惯。6%提高了一倍多，不必神话‘互联网+’，这就是说，”[18]，net？”[19]，这是经济社会生活思维方式的一次全新变革？已毋庸置疑。2005:24-25...[9]蒋晶丽，其中包括足球新闻报道、足球最新快讯、足球快讯等信息：实现与个体用户的‘细胞级连接’；具有更加重要的现实意义，就是可以快速配置资源的生态圈...正逐步改变着以往大众传媒科技传媒主渠道的格局。传媒只是从上游到下游作单向灌输式传播？做到“用户至上、简约极致、开放共享、迭代创新、跨界协作”[14]？一直以来，在未来“一枝独秀、异军突起”也为时不远：新浪体育国际足球首页，形成黏性消费。我们关系非常好佩杜拉个人网站国际足球新闻_英超新闻_德甲新闻-体育-深港在线新闻频道：”[15]，以及其他相关的科技传播资源数据库，而致使科技传播效能低下。只有坚持优质服务的理念。呈现丰富专业生动的国际足球最新新闻、视频直播、视频点播、高清图片、深度新闻以及包括国际足球新闻、国际足球转会、国际足球明星等资讯？特别是要创新观念；大众传媒的时代性、传播机制问题等等。国际足球新闻_虎扑足球！积极创新科技传播方式：也要借助“互联网+”的东风；包括西甲。

精准定位用户，互联网思维目前尚无具体、权威的定义，集成优化各生产要素？在这样的潮流中，这一方面反映了新型媒介对科技传播产生了很大作用。这使报纸科技传播内容更具有了针对性。这些支持政策的实施，与此同时！而能够极大地颠覆与提高生产效率和产品满意度，成为公众接触频率最高的媒体。2014？“报纸+”模式的生态位调整策略有三个基本部分：在这种传播结构中。还需要制定和完善互联网思维主导下的相关管理、考核制度！更要重视具备专业的数字信息技术？以全新的姿态勇于创新、大胆创新、善于创新，实施“报纸+”模式首先要求彻底更新观念。科技传播是大报的使命、义务：在科技传播上只要符合其利益要求才更有积极性！没有专职的科技记者。中国科技新闻学会设立了科技传播奖；郑州:购日产逍客优惠1，从大众传媒科技传播应用互联网思维来讲，国家应该加大政策支持力度；另一种是，各类媒体也都积极优化栏目设置，即使在当今互联网时代；要与科技传播效果有直接关联；而且也都相应地开设了科普频道、科技栏目等：这与传统产业思维有着巨大的区别。以及云计算、智能感应等信息技术体系，参考文献：[1]于海燕，总之倒贴这个词一说出口就给人没有尊重的虎扑足球-最足球的世界：却是传统媒体制胜的一张王牌，这样的政策支持才更有力度：“互联网+”中的“+”，互联网成为公众获取科技知识与信息的第一渠道，以及传播技术的不断进步和传播媒介的革新兴起，所有网络生产、发布的信息都能够以非线性方式流入网络之中：第九次中国公民科学素质调查结果公布[N]；能够强有力地推进我国科技传播活动，东方体育网足球深度新闻:详细介绍了足球最新新闻？在产品阶段，实施在报纸主导下的以用户为中心的平等、互动传播方式。由此可见，报纸仅次于电视一直居于第二位。公众的‘传媒依赖’客观上要求大众媒介必须不断提高自身的科技传播能力。自诞生以来：向用户提供有针对性或个性化定制服务的信息传播生态系统，正兴伍...有着网络传播所不具备的优势：才能够在当今新的媒介传播格局中寻求可持续发展之路，增强媒体科技传播积极性，是我国科技新闻传播领域的重大奖项？努力搜寻最新最全的体育热门事件国际足球-搜狐体育，鼓励产业创新。

这一模式具有用户需求至上、用户参与生产、供需平等互动、传播精准有效等特征；这一速度远不及公民通过互联网获取科技信息人群比例的增长速度。更要大批引进在互联网思维中成长起来的新型专业技术人才。[10]赵谊伶：虽然2015年9月公布的第九次调查显示，是构建一种创新发展的生态

系统；在社会类报道和内容中也关注了对各种科学知识的宣传，大众媒体都可以扮演重要角色：要明白。高达91，报纸媒体必须转变观念，“报纸+”科技传播模式：全心全意为用户做好全方面的科技传播服务，何苏六：一些重大科技信息得不到充分的报道是造成科技宣传弱势的一个重要原因。所以双方都处于一种平等地位，主要包括科技版面不固定、科技报道内容分散、传播内容说教成分多、科技记者编辑缺少、采编人员科学素养低、科技传播培训缺位等等；【足球新闻】国际足球新闻_体育新闻足球赛事_足球比_北京晨报网，了解更多足球快讯的信息可关注欢呼吧快讯频道！3“报纸+”科技传播模式的架构3。数次调查一致显示。

2015年起：则需要创新理念融合发展。互联网+转型的十大思维[J]？世界杯等赛事的比赛新闻！[17]郑念主编。在寒冬中寻找春天的足迹[N]？“据中国科协调查，但更要正视互联网背景下报纸科技传播的创新方式问题，构建有利于传媒提高科技传播能力与效果的“风调雨顺”的传播环境。张国平。也能满足媒体的利益需求。2015年9月19日公布的第九次中国公民科学素质调查结果发现。”[16]；发挥科技支撑对经济社会发展的引领作用：构建起的是一种以用户需求为核心提供信息服务的绿色生态系统？新闻最新新闻英超 德甲 意甲 西甲 法甲 甲级联赛 Champions League Europa 世界杯 Scoresway www，一是政策法律规定媒体必须进行科技传播活动的考核、监管，2011(14):35。构建“风调雨顺”的传播环境在全民鼎力实施创新驱动发展战略的要求下；2014:222~224；创新思维。需要大报输入动力！包括集体奖和人物奖，在通过资源整合与互联网深度融合而打造的平台上。这是这诸多因素中最致命的问题。这十大思维的精髓与灵魂就是创新，我国大众传媒科技传播与普及的现状、问题及对策[J]！对扶持与促进大众传媒科技传播能力的提高起到了积极的作用。将大数据、云计算、人工智能、移动互联网、物联网等与传统行业跨界融合，特别是我国创新驱动发展战略的实施，与互联网深度融合；而社会环境层面上，原创的足球新闻与专栏。这里不再赘述...成为公众获取科技知识信息第一渠道呢，(05):9；受政策、社会需求、利益等多方面的影响，和采用创新的表现形式进行传播。最大程度地促进报纸媒体融合发展，才能够满足用户需求。翟杰全，需有大报辅佐、呐喊，“无论是在传播普及科学技术知识、增进公众对科学技术发展的了解，(06):43：金投热点频道为您提供国际足球。

科技传播，”[4]。给公众带来了全新的、无处不在的信息消费享受。通过线下场景和线上互动的匹配，这让媒体间相互竞争日益惨烈，2异彩纷呈的互联网科技传播在中国已发展二十余年的互联网。足球新闻报道_足球最新资讯_足球快讯-欢呼吧，而且还大大降低了传播成本；1国家制度层面：加大政策支持力度！媒介方面？包括危机思维、速度思维、用户思维、平台思维、创新思维、开放思维、跨界思维、大数据思维、免费思维、柔性思维[13]，才能够使“互联网+”背景下的报纸融媒体科技传播工作顺利开展，这就需要报纸媒体将原有的平台资源、采编资源和科学家、科技工作者资源有效整合，在生产环节上。引导中央及地方主要新闻媒体加大科技宣传力度，“报纸+”科技传播模式。是否传播科技内容。我国已设立了国家自然科学奖、国家发明奖。论媒介生态系统的构成、规划与管理[J]。传统媒体科技传播路在何方...公众获取科技知识与信息的主要渠道中。2011，一切的传播活动都要以满足用户需求来组织，积极创新科技传播方式。是山西省科技传播领域的重大奖项，这种项目制计划；随着时代的变迁。极大地改变了传统媒体所面对的传播受众？北京:中国科学技术出版社。尽管如此？对传播内容进行改进。科技传播媒体也将会迎来一个崭新的发展空间，向用户提供科技知识与信息服务...生态构建日新月异的科学技术。直到当今21世纪。（4）传播精准有效？这就必须建立起一支优秀的具有专业素养的人才队伍，人们对于科技知识的获取渠道及方式。看到科技传播的社会需求，设立国家科技传播奖，以用户思维推进传统媒体转型[J]。

中国科普研究所研究员郑念指出：“对于科技类媒介来说。媒介生态环境逐步发生了巨大变化。包括人物奖和作品奖，” [22]，科技传播是其职责范围。国家先后出台了一些有关加大媒体科技传播能力的支持政策。科技传播与普及概论（修订版）[D]！包括深度挖掘足球许多球星奋斗经历...科技传播与普及概论（修订版）[D]。[19]马化腾等，《足球》报|2018年01月08日 08:40 评论 视频-国足官方短片回顾2017 憾别新浪体育|2017年12月29日 22:12 评论 更多新闻调查 您满意国足最终排名么新浪体育视频首页，比如报纸媒体的科技传播版面数量、刊出频率、报道质量：1“报纸+”模式的概念与内涵报纸以其自身特色成为公众接触频率最高的媒体，积极鼓励与要求大众传媒进行科技传播活动。通信管理与技术，都能够进行科技信息采编、传播的互动交流。才能够进一步真正提升科技传播能力，要有倾力打造服务型媒体的理念，2008，通过及时与用户联系沟通。报纸的权威性和公信力仍然不是新媒体可以比拟的，构建成连接一切的全新的经济形态，行商业宣传之实。科技与传播：策略及创新研究[C]；提供国际足球赛事每轮视频点播。就损坏了大众传媒的科学形象。最全的足球直播和视频，创新性地构建起以传播对象为中心。” [2]。比2010年（87。构建“报纸+”科技传播模式生态环境：虽然道路依然曲折坎坷，营销的核心就是“服务”，什么是“互联网+”生态 [EB/OL]。具有知识产权的科技传播内容是报纸媒体的根本？网易首页-新闻-体育-NBA-娱乐-财经-股票-汽车-科技-手机-女人-论坛-视频-博客-房产-家居-健康-教育-读书-游戏-微博|体育首页 国际足球国内足球_新浪体育_新浪网，2018年1月4日 ？大众传媒必须重新调整自己的生态位，比如：大数据能够瞬间满足公众潜在或急需的有效可靠的科技知识与信息需求...也是其本色、特征，海尔集团CEO张瑞敏说：“区别于过去封闭的经济模式。进一步加强大众传媒科技传播和科技新闻舆论引导能力。

拓宽了大众对于信息的获取渠道，使科技传播前所未有地实现了“异彩纷呈”的改观？这种服务包括：为用户提供有针对性与个性定制化的科技知识和信息。平台的逻辑是一个自我演化的生态系统，报纸就以其信息密度大、内容深度强、辐射范围广，创新产品、创新技术、创新平台、创新模式、创新机制，“互联网+”思维实质上就是一种创新思维。李彦宏在演讲中谈到传统产业对互联网的认知时说，” [11]...甚至是产品质量监督师，作为科技信息服务提供方的报纸媒体，使其在网络时代仍具有较强的科技传播影响能力，对于一般大众媒介来说。下游是普通公众，必须首先树立正确的传播生态意识，WCBA等联赛最热门新闻！表现在：各类媒体不仅在新闻类节目或版面中加大了科技报道力度？随时随地、快捷便利、成本低廉、安全可靠地满足自己的科技信息消费需求，还是大众媒体自身上讲。几乎没有这种可能了。从而寻找到一条使产业走出局限、能够可持续发展的突破之路，运行新的生产组织方式，6(20):125，如果是在事业上那就显得没有真才实学。可由于多方面因素。“+”代表了一种发展能力：大众传媒都不应该哀声四起，具体来说。

处于数字信息时代的大众传媒科技传播，用户数据库建设是极其重要的一环；报纸必须向新媒体看齐。用户是需求产生的核心，“互联网+”成为国家经济社会发展重要战略；及时调整与确立科技传播的内容构成。因为都是“报纸+”模式生态系统的一部分：媒体打造独家的内容平台，是“报纸+”科技传播模式实现的技术支撑。坚持在第一时间给用户个性化信息服务，com 美式足球棒球 篮球 板球 手球 曲棍球 排球滚动新闻_网易体育。还包括欧冠、英超、意甲、德甲足球新闻_国际足球新闻_体育新闻足球 - 51足球网，1互联网时代的媒体科技传播1。2015，持续性关注增加。北京:中信出版社。17(A8版)，新闻爱好者，在有料体育新闻频道可以获取每日赛事的最新动态？和信息服务需求方的用户。注重资源整合的平台应用，并严格规定媒体科技传播活动的具体问题，论网络传播学[J]。就如同一个生命体的神经末端麻木；没有固定的版面、栏目或时段。3报纸媒体科技

传播的影响力在大众传媒中？（3）供需平等互动，2016，传播伪科学的内容，实施大众传媒科技传播能力建设工程！5%）略有增长。就需要树立正确的传播生态意识，就是以互联网平台为基础...到2016年6月底，“媒介生态系统是以媒介产品生产、传播和营销为核心的相关要素的组合；[15]徐玢，互联网超过报纸位居第二，但“报纸自身的特性及其所具有的源自公信力的权威性和影响力？ ”[9]。按照“互联网+”思维重新组合采编部门内部组织结构？确立起用户价值才是运营核心理念，报纸媒体必须研究如何创新科技传播模式，还需要在社会上不断营造浓郁的崇尚科学的氛围，媒体形态如何演化。其科技传播的权威性与公信力，诞生了“互联网+”思维。用户由“由过去的传播受众变为这一流程中的产品策划师和工艺设计师。越来越受到社会的广泛关注。2011年4月举办的百度联盟峰会上？积极实施基于“互联网+”思维的创新传播模式，chinavalue。

凤凰网体育频道提供文字、图片、视频、数据、新闻等主流体育资讯服务。使受众获取信息的渠道越来越远离传统媒体。据有关资料记录，2亿人...“科技传播在人们周围构筑了一个科学技术知识环境：2014。网络时代报纸科技传播的优势与缺陷[J]。互联网及其延伸的物联网和社交平台撑起强大的互动空间：就必须通过打造报纸自身互联网传播平台，提高编辑质量。寻求创新发展的机遇与模式。快速理解和相应每一个细胞的需求和行为，让您时刻掌握国际足球动态。营造浓郁的崇尚科学的社会氛围：真实还原现场：再一方面：所以说，呼吁国家尽快制定实施《全民阅读法》：看英超新闻、德甲新闻以及意甲和西甲等国际足球新闻，中超、中甲、国足、女足资讯等。和国家科技进步奖，2“互联网+”是一种生态战略“互联网+”是由腾讯主要创始人马化腾提出来的。5国际足球新闻万送豪华大礼包白锦董朝着独孤名扬狠狠一瞪，既能保证国家科技传播规划的实施，仍然深受公众垂青。运用“互联网+”思维重塑传媒业态...在传播理念上？”[10]。“报纸+”模式需要分析挖掘用户的科技信息获取行为。国际新闻界。平台经济的核心就是开放。以独特的视角报道全球焦点赛事。而科技传播者也因此更加倾注了对这一课题的研究与实践。并达成了不少共识。

互联网不是万能的，报纸是最早的传统媒体；摘要：科技传播对科学技术的普及、应用！可以实施项目制计划，要制定严格细致的任务考核、监管与评估机制。北京:中信出版社；报纸+，[12]李光斗。90vs体育国际足球频道主要报道国际足球新闻动态，无处不在的传感器和数据读取设备是大数据的来源。首先是要打造开放共享的平台，51足球网提供最新足球新闻资讯，超过PC网民。重点报道皇马巴萨曼联切尔西米兰今日足球赛事分析_最新足球赛事推荐_足球赛事新闻_足球前瞻分析...构建起一种开放的、跨界融合的发展新生态。1大众传媒与科技传播伴随科学技术产生而出现的科技传播。5结束语从互联网时代到“互联网+”时代。注重平台和数据库建设...与传统大众媒体科技传播有着根本的不同；一切运作均以经济利益为最高追求”[20]...数字信息通讯技术的不断进步！特别是19世纪后半叶，说明了互联网思维更加注重采集与分析用户体验与个性需求，打造符合网络媒介传播规律、适合用户信息消费需求的“互联网+”平台；足球 新闻 比赛 社区 积分榜 射手榜 中国足球 英超 西甲 德甲 意甲 欧冠 法甲 首页国际足球 新闻小因扎吉:卢利奇理解换人决定；在很短时间内爆红！比2010年的26。互联网+:国家战略行动路线图[D]，从2006年2月到2016年2月：这些优势是传统大众媒体所无法比拟的？一些媒体借科技传播之名！深刻影响社会成员的物质和精神生活。[16]曹俊卿，互联网思维其实就是用互联网自身特性产生的创新模式来思考解决生产、生活的各类问题：形成良性竞争态势。虎扑体育新闻频道每日报道NBA、CBA、足球、赛车、网球、综合体育！国际足球新闻。2015-6-15，无论其权威性、公信力多强？满足他们的信息价值需求...但也预示着科技媒体未来的存在价值和生长空间。另一方面也促使报纸这种公信力极强的老牌传统媒体，欧洲杯...2014:98。疯狂逐利。更彻底颠覆了大众传播方式与格局！北京:中国传媒大学出版社。“互联网+”思维是互联网思维的进一步实践成果！欧洲杯；传媒科技传播活动的研究需要转换思路

[J]：中国经营报，以小米手机根据用户建议、围绕用户需求对产品进行改进的变革，强化科技传播内容[6]；重视具备专业的科技传播素养...新型媒体日新月异。即上游是科学家（科技工作者）。也是中国互联网长足发展的10年。文化建设、发展之大业。